

# Advies kwalificatie Specialist mode/maatkleding

*Juni 2019*

## 1. Inleiding

Op 18 december 2018 heeft SBB een nieuwe werkwijze doelmatigheid geadviseerd aan de minister van OCW. Met deze werkwijze nemen onderwijs en bedrijfsleven in SBB voortaan de regie en trekken ze samen op bij grote vraagstukken rond de arbeidsmarktrelevantie van mbo-opleidingen. Voorbeelden van vraagstukken zijn afstemming over het benodigde aantal opleidingen en de actualiteit van deze opleidingen.

De eerste kwalificaties die de werkwijze doelmatigheid doorlopen maken deel uit van de kwalificatiedossiers Mode/maatkleding, Artiesten, DTP en Mediavormgeving. De adviezen betreffen schooljaar 2020/2021 en verder.

Dit is het advies over het kwalificatiedossier Mode/maatkleding. Dit advies is tot stand gekomen in afstemming met de sectorkamer Handel, het marktsegment Mode, interieur, tapijt en textiel (MITT) en het cluster Modescholen (16 scholen) en wordt ondersteund door de beide brancheorganisaties INretail en Modint.

## 2. Samenvatting feiten en cijfers

### CMMBO

Het advies van de Commissie macrodoelmatigheid mbo (CMMBO) "Arbeidsmarktperspectief van creatieve mbo-opleidingen" richt zich op de kwalificatie Specialist mode/maatkleding (niveau 4). Deze kwalificatie maakt onderdeel uit van het kwalificatiedossier Mode/maatkleding (crebonr. 23077). Dit kwalificatiedossier bevat ook de kwalificatie Allround medewerker mode/maatkleding (niveau 3). In het advies CMMBO worden deze twee kwalificaties samengevoegd in de analyse van de cijfers. Tekstueel wordt in het advies alleen de kwalificatie Specialist mode/maatkleding benoemd.

"De Commissie concludeert dat de opleiding Mode/maatkleding uit landelijk oogpunt op dit moment onvoldoende arbeidsmarktperspectief heeft. De belangrijkste oorzaak hiervan is dat momenteel te veel jongeren worden opgeleid in relatie tot de vraag vanuit de arbeidsmarkt. Daarnaast komt uit de analyse naar voren dat de positionering van de opleiding richting studenten ('ontwerpen') niet altijd aansluit bij verwachtingen uit het werkveld ('maken'). De basis van de arbeidsmarktrelevantie ligt primair in het vaardig zijn van (ambachtelijk) maken van kleding, waarbij de opleiding voldoende tijd en ruimte biedt die vaardigheden te ontwikkelen en te anticiperen op nieuwe technologie. Voor het ontwerpen van kleding is doorstroom naar het hbo de weg."

"De commissie adviseert om het aanbod van opleidingen Mediavormgeving en Specialist mode/maattechniek op gerichte wijze te beperken en te innoveren. Uitgangspunt hierbij is dat de macrodoelmatigheid van de groei vanaf 2008 (invoering zorgplicht arbeidsmarktperspectief) door instellingen alsnog gemotiveerd wordt of deze groei anders beëindigd wordt."

### SBB

De belangrijkste feiten en cijfers op een rij. Uitgebreide informatie is terug te vinden in 'Feiten en cijfers Specialist modemaatkleding'. Het bestuur van SBB heeft zijn advies gebaseerd op het gehele kwalificatiedossier Mode/maatkleding. In de werkwijze doelmatigheid is afgesproken om terug te kijken naar de afgelopen 5 jaar (de CMMBO kijkt terug naar een periode van 10 jaar). Om inzicht te krijgen in de

ontwikkeling van het aantal studenten, gediplomeerden en aanbieders biedt een periode van 5 jaar voldoende basis voor een gerede indruk van de trend.

## Indicatoren CBS, ROA en Kans op werk

Opleiding	CBS Werk >12 uur (2015-2016)	ROA werk op niveau (2014-2015)	Kans op werk
Specialist mode/maatkleding	67%	41%	Gering
Allround medewerker mode/maatkleding	64%	15%	Matig

Beide opleidingen scoren onvoldoende op alle indicatoren. Regionaal zijn er onderling geen verschillen.

## Aantal studenten en ontwikkeling

	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	Max. prognose op basis num.fix
Aantal scholen dat de opleiding aanbiedt	13	13	13	13	13	13
Specialist mode/maatkleding	821	805	778	737	689	
Allround medewerker mode/maatkleding	441	492	441	359	321	
Kwalificatiedossier*			108	174	143	
Aantal	1262	1297	1327	1270	1153	1219

\* Vanaf schooljaar 2016-2017 staan er bij het Albeda College en ROC van Amsterdam studenten ingeschreven op kwalificatiedossiernaam.

## Doorstroom gediplomeerden

Schooljaren	Gediplomeerden Specialist m/m	Doorstroom hbo (+mbo)	Gediplomeerden Allround mw. m/m	Doorstroom mbo
2013/2014	167	38% (2%)	149	42%
2014/2015	198	43% (1%)	115	54%
2015/2016	174	29% (2%)	131	41%
2016/2017	214	29% (3%)	171	47%
2017/2018	212	27% (3%)	108	50%

## **Specialist mode/maatkleding**

- Het aantal studenten dat het kwalificatiedossier Mode/maatkleding kiest geeft vanaf het schooljaar 2016-2017 een dalend beeld weer, namelijk van 1.262 naar 1.153 studenten in het schooljaar 2018-2019.
- In de kwalificatie Specialist mode/maatkleding is het aantal studenten de afgelopen vijf jaar gedaald van 821 naar 689, exclusief inschrijvingen kwalificatiedossier.
- Het aantal scholen dat deze opleiding aanbiedt is de afgelopen 5 jaar hetzelfde gebleven. Er zijn 13 aanbieders.
- De opleiding Specialist mode/maatkleding heeft voornamelijk bol-studenten. Voor deze studenten is de Kans op stage landelijk voldoende. In 16 van de 35 arbeidsmarktregio's is de kans op stage voldoende of goed. In de overige regio's is de kans op stage matig of gering. Kans op werk is landelijk gering.
- Twee onderwijsinstellingen hebben aangegeven het voornemen te hebben om per augustus 2018 en/of augustus 2019 met de opleiding Specialist mode/maatkleding te starten. Zij zijn tot op heden niet gestart en zullen in 2019-2020 ook niet starten door de afgesproken numerus fixus.
- In schooljaar 2017-2018 zijn 214 gediplomeerden voor deze kwalificatie. Het is de verwachting dat dit aantal zal dalen tot 172 gediplomeerden in 2023.

# beroepsonderwijs bedrijfsleven

- In het schooljaar 2017-2018 stroomde 27% procent van de gediplomeerden door naar het hbo en 3% stroomde door naar een andere mbo-opleidingen. Het is de verwachting dat, bij gelijkblijvende omstandigheden, het aantal doorstromers gemiddeld stabiel blijft tot 2022-2023. Dit betekent dat jaarlijks gemiddeld 70% van de gediplomeerden in principe beschikbaar is voor de arbeidsmarkt.

## **Allround medewerker mode/maatkleding**

- De opleiding Allround medewerker mode/maatkleding heeft voornamelijk bol-studenten. Voor deze studenten is de Kans op stage landelijk voldoende. In de meeste regio's is de kans op stage (ruim) voldoende. In vijf regio's is de kans op stage matig. De Kans op werk is landelijk matig.
- Het aantal scholen dat deze opleiding aanbiedt is de afgelopen 5 jaar hetzelfde gebleven. Er zijn 11 aanbieders. In deze periode is het aantal studenten gedaald van 441 naar 321 studenten.
- Twee onderwijsinstellingen hebben aangegeven het voornemen te hebben om per augustus 2018 en/of augustus 2019 met de opleiding allround medewerker mode/maatkleding te starten. Zij zijn tot op heden niet gestart en zullen in 2019-2020 ook niet starten door de afgesproken numerus fixus.
- In schooljaar 2016-2017 zijn er 171 gediplomeerden voor deze kwalificatie. Het is de verwachting dat dit aantal zal afnemen tot 143 gediplomeerden in 2023.
- Bij Allround medewerker mode/maatkleding stroomt gemiddeld 50% van de studenten door naar een opleiding van een hoger niveau.

## **Alumni-onderzoek (N=198 /aantal roc's 7 van 13) Specialist mode/maatkleding**

	<b>Aantal</b>	<b>Doorstroom</b>	<b>Werk</b>	N= 77 (32 onbekend)
<b>Totalen</b>	198	89 (45%)	109 (55%)	Eigen bedrijf/zzp 7 (9%) Binnen sector/atelier 39 (50%) Mode-Retail 10 (13%) Buiten sector 10 (13%) Tussenjaar/reizen 6 (8%) Werkzoekenden 5 (6%)

Het (beperkte) alumni-onderzoek (7 van de 13 scholen) levert onderstaande gegevens op:

- Gemiddeld (2014-2019) stroomt een derde deel van de studenten Specialist mode/maatkleding door naar het hbo.
- Een aantal studenten (9%) geeft aan gestart te zijn als zzp'er (soms in combinatie met aanvullend werk).
- 72% van de studenten vindt werk binnen de sector in verlengde opleiding (of aanpalend).
- 13% van de studenten kiest voor de mode-retail als werkgever.
- Buiten de sector is 13% werkzaam.
- Een aantal studenten (8%) kiest voor een tussenjaar, reizen en/of heeft privéomstandigheden waardoor zij niet beschikbaar zijn voor arbeidsmarkt.

Alumni-onderzoek bevestigt in grote lijnen de feiten en cijfers. Daarbij geeft het een indicatie dat een aantal studenten na de opleiding start als zzp'er en een instroom in de aanpalende sector van mode-retail.

## **Perspectief brancheorganisaties op toekomstige werkgelegenheid (totale werknemersgroep)**

Er zijn voor dit kwalificatiedossier twee brancheorganisaties relevant.

### **Modint** (Ondernemersorganisatie voor mode, interieur, tapijt en textiel)

Sociale partners in de MITT-branche vertegenwoordigd in de Vakraad MITT hebben in 2017 een onderzoek uitgevoerd naar duurzame inzetbaarheid\*. Relevante conclusies uit het rapport zijn dat 65% van de bedrijven een groei in omzet verwachten en 42% een groei in personeel voor de

komende 4 jaar. Gezien het bovenstaande zien wij (Modint) als branche zeker geen afname van het arbeidsmarktperspectief.

## **INretail** (Ondernemersorganisatie in de non-food detailhandel) (mode, schoenen, sport)

In 2017 heeft INretail onderzoek verricht naar de toekomst van de Retail in 2030. Uit dit rapport Retail Richting 2030\* blijkt onder andere dat de consument maatwerk wil en producten wil personaliseren. De retailbranche zal door de eerder genoemde trend de komende jaren een stijgende behoefte hebben aan coupeuses. INretail ziet geen afname van het arbeidsmarktperspectief.

## **Trends en ontwikkelingen**

Het Trendrapport handel (SBB) is in ontwikkeling en komt in de loop van 2019 beschikbaar.

\* MITT Monitor 2017: Duurzaamheid: Onderzoek duurzame inzetbaarheid in de MITT-branche

<https://www.vakraadmitt.nl/mitt-monitor-2017-onderzoek-duurzame-inzetbaarheid-in-de-mitt-branche-project-tailormade-gezond-energiek-werken-nu-en-in-de-toekomst/>

\* Retail richting 2030

<https://www.inretail.nl/special/retail-richting-2030/>

## **3. Wat weten we niet (qua cijfers)?**

- Over de vraag in hoeverre een student na afronding van de studie zichzelf in levensonderhoud kan voorzien is geen informatie beschikbaar.
- Landelijke alumnigegevens ontbreken. Daarmee is er geen goed beeld waar gediplomeerde studenten terechtkomen.
- De kwalificatie Specialist mode/maatkleding is voor een flink deel gericht op het starten in een atelier of het zelf opstarten van een onderneming. In hoeverre de studenten als zzp'er/freelancer in het vakgebied werken is onbekend.
- Uit de experttafels blijkt dat er combinaties voorkomen van zzp-schap (in de sector) met een aanvullende baan bijvoorbeeld in een kledingwinkel. De kwalificatie is gericht op een atelier terwijl dit slechts een deel van de bedrijven is waar studenten terechtkomen. Men komt bijvoorbeeld ook in kleine productiebedrijven (vaak bedrijfskleding e.d.) of bruidsmodezaken terecht. De omvang van het aantal studenten is onbekend.

## **4. Samenvatting quick scan kwalificatie**

De sectorkamer Handel heeft de opdracht gegeven het kwalificatiedossier Mode/maatkleding versneld in onderhoud te nemen. De sectorkamer heeft duidelijke aanwijzingen dat het kwalificatiedossier inhoudelijk niet meer genoeg aansluit op de vraag van de arbeidsmarkt en een te sterke oriëntatie heeft op ondernemerschap. Dit onderhoud omvat alle kwalificaties mode/maatkleding (inclusief niveau 2) en aanverwante kwalificaties (Stylist, Commercie). Ter voorbereiding zijn in het voorjaar 2019 zes experttafels georganiseerd door onderwijs en bedrijfsleven.

Een eerste aanbeveling van de sectorkamer Handel is om de kerntaak "atelier" (en daarmee deze richting arbeidsmarkt) van Specialist mode/maatkleding (niveau 4) te vervangen door een keuzedeel over ondernemerschap en/of atelier. Daarnaast wordt in concept gewerkt aan één kwalificatiedossier met verschillende uitstroomrichtingen (ook stylist en commercie) en meer aandacht voor circulariteit (vintage, hergebruik, stoffenkeuze, duurzaamheid), ambachtelijk vakmanschap en een breder arbeidsmarktperspectief dan ateliers/zelfstandig ondernemerschap.

De sectorkamer wenst ingrijpend onderhoud en één volledig nieuw kwalificatiedossier met kwalificaties mode/maatkleding. Deze is bestemd voor cohort 2020-2021.

## 5. Conclusies op basis van feiten en cijfers en quick scan

- De arbeidsmarktpositie is bij alle indicatoren beneden de norm voor de kwalificaties op niveau 3 en 4.
- Het aantal studenten en gediplomeerden op beide niveaus neemt af.
- Doorstroom naar het hbo door gediplomeerden Specialist mode/maatkleding ligt rond 1/3 van de gediplomeerden. Bij Allround medewerker mode/maatkleding stroomt 50% van de gediplomeerden door naar een hoger niveau.
- Beide brancheorganisaties (Modint en INretail) zien geen afname van het arbeidsmarktperspectief voor studenten mode/maatkleding.
- Het huidige kwalificatiedossier sluit inhoudelijk niet meer aan op de vraag van de arbeidsmarkt, omdat het een te sterke oriëntatie heeft op atelier/ondernemerschap (breder arbeidsmarktperspectief).
- Sectorkamer Handel geeft opdracht tot versneld ingrijpend onderhoud van de kwalificaties mode/maatkleding voor cohort 2020-2021.

## 6. Nuances in de context

- Brancheorganisatie Modint heeft een verklaring afgegeven waarin zij aangeeft het advies van het bestuur van SBB te onderschrijven (zie bijlage). Modint ziet als branche zeker geen afname van het arbeidsmarktperspectief voor de studenten. De branche geeft aan de jaarlijkse instroom van 150 studenten over het algemeen goed te kunnen plaatsen in relevante functies. De stabilisatie van de instroom past hier dan op dit moment goed bij. Modint vindt het van belang deze situatie regelmatig in de sectorkamer Handel te bespreken waarbij goede informatie over alumni en ontwikkelingen in de sector essentieel zijn.
- Brancheorganisatie INretail heeft een verklaring afgegeven waarin zij aangeeft het advies van het bestuur van SBB te onderschrijven (zie bijlage). INretail ziet een stijgende behoefte aan coupeuses (signaleert voor coupeuses al 50 actuele vacatures bij diverse bedrijven) en geen afname van het arbeidsmarktperspectief.
- Alumni-onderzoek (beperkt) geeft een positiever beeld dan feiten en cijfers (zzp, atelierwerk) en hoger percentage werkenden.
- Uit het (beperkte) alumni-onderzoek komt een indicatie naar voren dat een deel van de studenten (rond de 15%) een arbeidsplaats vindt in de retail/wholesale. Door deze sector beter te positioneren in de kwalificatie vergroot de student de kans op het vinden van een werkplek op niveau in directe lijn met het kwalificatiedossier (nu is de retail nog een aanverwante lijn). De branche INretail geeft aan een doorlopende leerroute "mode/maat" naar "retail" wenselijk te vinden naast de huidige lijn retail en MITT.
- Uit een van de onderliggende onderzoeken van de CMMBO (Arbeidsmarktperspectief en doorstroomkansen creatieve mbo-opleidingen) blijkt dat de werkzame afgestudeerden van Mode/Maatkleding opleiding op niveau 2/3 werken vooral als naaisters en borduursters (34 procent), verkoopmedewerker detailhandel (28 procent) en kleermakers, bontwerkers en hoedemakers (9 procent). Ook werken ze in de horeca bediening (9 procent). Van de werkenden op niveau 4 is 47 procent verkoopmedewerker detailhandel en 19 procent kleermaker, bontwerker en hoedenmaker.
- De kwalificatie Specialist mode/maatkleding kent nu een te sterke oriëntatie op ondernemerschap/atelier. Het gehele kwalificatiedossier Mode/maatkleding wordt versneld ingrijpend herzien met het oog op beter aansluiten op de vraag van de arbeidsmarkt.
- Het is de verwachting dat er naar verhouding een aantal recent gediplomeerden werkzaam zijn als zzp'er/freelancer.
- CMMBO schetst volgens de sectorkamer Handel ten onrechte dat de vaardigheid ('ontwerpen') niet altijd aansluit bij verwachtingen uit het werkveld ('maken'). Ontwerpen is niet de essentie van de kwalificatie Kwalificatiedossier Mode/maatkleding (dat is de kwalificatie Stylist, die ontwerpen ook niet maar assisteren de ontwerper).

- De vacatures onderliggend aan Kans op werk geeft op dit moment nog geen volledig beeld – deze wordt dit voorjaar door SBB geanalyseerd en naast de gegevens vanuit de branche en expertbijeenkomsten gelegd voor een aanvullende analyse.
- De ROA-cijfers zijn gebaseerd op 2016 – hiermee is een herstel van de economie in mindere mate meegenomen dan gewenst. Brancherapporten geven een stijging van de werkgelegenheid aan.
- Feiten en cijfers zijn in absolute cijfers soms erg gering, daarmee is de invloed van kleine wijzigingen procentueel al groot.

## 7. Advies SBB

Op basis van de conclusies en nuance adviseert het bestuur van SBB:

- Voor wat betreft de aantallen studenten: de feiten en cijfers en arbeidsmarktrapportage geven een stabiel, licht stijgend beeld weer t.a.v. personeelsbehoefte en omzetontwikkeling. Het aantal ingeschreven deelnemers 2017 was 1270 voor dossier Mode/maatkleding (niveau 3 en 4). Het aantal gediplomeerden Specialist mode/maatkleding ligt rond de 220, met een doorstroom van 1/3 deel naar hbo. Voor 2019 is een numerus fixus ingevoerd op basis van cohort 2017. Deze numerus fixus richt zich op zowel het aantal aanbieders als ingeschreven studenten. Op basis van de duiding adviseert het bestuur van SBB Handel de begrenzing van het aantal ingeschreven deelnemers cohort 2017 door te voeren voor cursusjaren 2020-2021 en 2021-2022. Het bestuur van SBB voorkomt hiermee groei en stabiliseert het aantal studenten.
- Nieuwe aanbieders: het bestuur van SBB adviseert geen ruimte te bieden aan nieuwe aanbieders, maar het aanbod te stabiliseren bij de reeds gestarte onderwijsinstellingen. Deze bieden toereikende regionale spreiding.
- Cross-overs en andere experimenten: het bestuur van SBB adviseert ruimte te blijven bieden voor cross-overs/andere experimenten, maar wel binnen het afgesproken aantal ingeschreven deelnemers (zie eerste punt). Het totaal aantal deelnemers mag niet stijgen via een alternatieve route.
- Alumni-onderzoek: het bestuur van SBB adviseert versneld alumni-onderzoek voor alle kwalificaties die in beeld komen als ondoelmatig.
- De sectorkamer Handel voert een ingrijpende wijziging door voor het kwalificatiedossier Mode/maatkleding: Specialist mode/maatkleding (niveau 4) en Allround medewerker mode/maatkleding (niveau 3). Sectorkamer Handel neemt de kwalificatie Basisedewerker mode/maatkleding (niveau 2) direct mee in onderhoud.
- De nieuwe kwalificatie wordt gepositioneerd in een kwalificatiedossier met meerdere verwante kwalificaties en een breder arbeidsmarktperspectief. Door een betere aansluiting op wensen arbeidsmarkt neemt arbeidsmarktdoelmatigheid kwalificaties toe. Het nieuwe kwalificatiedossier wordt geïmplementeerd per 01-08-2020.



SBB  
Voorzitter sectorkamer Handel  
dhr. F. van der Westerlaken  
Postbus 7259  
2701 AG Zoetermeer

MODINT, Ondernemersorganisatie voor mode,  
interieur, tapijt en textiel  
Amhemse Bovenweg 100  
Postbus 762, 3700 AT ZEIST  
Tel: +31 88 810 09 00  
Fax: +31 88 810 09 99  
E-mail: [info@modint.nl](mailto:info@modint.nl)  
Website: [www.modint.nl](http://www.modint.nl)  
Bank: ABN-AMRO  
IBAN: NL46ABNA0433043040  
BIC: ABNANL2A  
KvK: Midden-Nederland 40534321  
BTW: 0076.03.812.B.01

Zeist: 28 maart 2019 Doorkiesnr.: +31 88 810 09 00  
Referentienr.: HB/PH/MK/004 E-mail: [kuper@modint.nl](mailto:kuper@modint.nl)

Betreft : Reactie macrodoelmatigheid mode-opleidingen

Geachte heer Van der Westerlaken,

Middels deze brief wil Modint als brancheorganisatie voor de Mode (en Interieur, Tapijt en Textiel) reageren op de ontwikkelingen rond de doelmatigheidsdiscussie, specifiek voor de MBO Mode-maat opleidingen.

Het bestuur van de brancheorganisatie onderschrijft het advies zoals dat is geformuleerd in de sectorkamer Handel van 5 maart 2019. Dit advies omvat een voorlopige stabilisering van de instroom, geen nieuwe instroom en een versneld onderhoud van het dossier. Ontwikkelingen in de branche die dit advies ondersteunen worden hierna kort geschetst.

Modint heeft veel contacten met bedrijven. Zij geven aan dat kennis van maatvoering en het zelf maken van patronen en samples belangrijker wordt omdat de sector veel kennis naar het buitenland heeft verschoven vanwege goedkopere productie. De reshoring trend heeft ingezet en als design en innovatieland is het zeer belangrijk deze kennis weer op niveau te brengen en te houden in Nederland. Daarvoor is nieuwe instroom van goed opgeleide mode-maat studenten nodig, op alle niveaus

E-commerce is een opkomend fenomeen en hiervoor is niet alleen een goede fit maar ook een consistentie in fit belangrijk. Landen zoals Rusland verplichten bedrijven bepaalde maatinformatie bij het product te vermelden. Om dit goed te kunnen doen is kennis van maatsystemen nodig (zie rapport 'Fibre2fashion 04/10/18'). Ook retailers in mode willen in toenemende mate service kunnen bieden en kleding op maat maken of kunnen vermaken. Mode-maat expertise is dan essentieel. Digitalisering zal de komende jaren toenemen maar hiervoor blijft kennis van pasvorm en maatvoering een basis die hard nodig zal zijn.

De opleiding is geen jonge opleiding maar een gedegen vakopleiding die haar bestaansrecht in de afgelopen jaren zeker heeft bewezen. Studenten stromen door naar het HBO of vinden een baan in de branche. Juist in deze branche zijn er veel zzp'ers actief, hetzij als vakman/vrouw met een eigen naaiatelier of als vakman/vrouw met expertise op het gebied van pasvorm en patroonkennis. Bedrijven geven aan dat de laatste vaak een goede aanvulling is in een team met stylisten en designers van kleding. Dat zzp'ers een groeiende beroepsgroep zijn wordt ondersteund door het feit dat Modint onlangs een ledennetwerk voor zzp'ers heeft opgezet.



Vanuit de culturele sector (theater, ballet en opera) is er een behoefte aan goed gekwalificeerde coupeurs; de mode-maat studenten. De start van de Meesteropleiding Coupeur in 2011 die nauw samenwerkt met MBO's in het kader van innovatief vakmanschap is hiervan een goed voorbeeld.

Sociale partners in de MITT branche vertegenwoordigd in de Vakraad MITT hebben in 2017 een onderzoek uitgevoerd naar duurzame inzetbaarheid <https://www.vakraadmitt.nl/mitt-monitor-2017-onderzoek-duurzame-inzetbaarheid-in-de-mitt-branche-project-tailormade-gezond-energiek-werken-nu-en-in-de-toekomst/>. Relevante conclusies uit het rapport zijn dat 65% van de bedrijven een groei in omzet verwachten en 42% een groei in personeel voor de komende 4 jaar.

Gezien het bovenstaande zien wij als branche zeker geen afname van het arbeidsmarktperspectief voor deze studenten. De branche kan de jaarlijkse instroom van 150 studenten over het algemeen goed plaatsen in relevante functies. De stabilisatie van de instroom past hier dan op dit moment goed bij, wij vinden het echter van belang deze situatie regelmatig in de sectorkamer te bespreken waarbij goede informatie over alumni en ontwikkelingen in de sector essentieel zijn

De modebranche is een zeer dynamische branche met veel innovaties en ontwikkelingen op het gebied van samenstelling en functie van stoffen en materialen en duurzaamheid. Een versneld onderhoud van de dossiers is daarom ook een goed advies.

Met vriendelijke groet,



Han Bekke  
Voorzitter



Patric Hanselman  
Algemeen Directeur





SBB  
Voorzitter sectorkamer Handel  
dhr. F van der Westerlaken  
Postbus 7259  
2701 AG Zoetermeer

Zeist, 8 april 2019

**Betreft:** Reactie macrodoelmatigheid mode-opleidingen

Geachte heer Van der Westerlaken,

Middels deze brief wil INretail als grootste brancheorganisatie voor de retail non-food reageren op de ontwikkelingen rond de doelmatigheidsdiscussie betreffende de MBO modemaatopleidingen. INretail onderschrijft het advies zoals dat door onderwijs en bedrijfsleven is geformuleerd in de vergadering van de sectorkamer Handel van 5 maart 2019. Dit advies omvat een voorlopige stabilisering van de instroom, geen nieuwe instroom en een versneld onderhoud van het kwalificatiedossier.

Met deze brief wil INretail extra duiding geven aan dit advies. In 2017 heeft INretail onderzoek verricht naar de toekomst van de Retail in 2030. Uit dit rapport (Retail Richting 2030) blijkt onder andere dat de consument maatwerk wil en producten wil laten personaliseren. De consument verandert van eindgebruiker naar vormgever. De rol van klanten in het productieproces wordt steeds groter en daarmee stijgt de behoefte aan maatwerk.

INretail heeft veel contact met haar leden. Zo weten we dat leden van INretail inspelen op het leveren van maatwerk en daarom beschikken over een veranderatelier. Voorbeelden hiervan zijn Van Tilburg Mode & Sport (hier werken 60 coupeuses), Rinsma Modeplein, Blijdesteijn mode, HoutBrox, Bastiaansen Modestad, van de Belt Modewereld, Piet Zoomers, Only for Men, Oger en Ter Horst van Geel. De retailbranche zal door eerder genoemde trend de komende jaren een stijgende behoefte hebben aan coupeuses. Ook uitstroom van coupeuses vanwege leeftijd biedt extra baanmogelijkheden. Er staan op dit moment vijftig vacatures open voor coupeuses op diverse vacaturesites. Studenten van de modemaatopleiding beschikken over de kennis en vaardigheden die de retail vraagt.

INretail ziet geen afname van het arbeidsmarktperspectief voor deze studenten en kan zich vinden in een stabilisatie van de studenteninstroom. Wij vinden het echter wel van belang dat in de sectorkamer het gesprek over doelmatig opleiden gevoerd wordt, waarbij informatie over alumni en ontwikkelingen in de sector essentieel zijn.

Met vriendelijke groet,



Jan Meerman  
Algemeen directeur INretail